



GUIDE DU PARTENAIRE

Pourquoi et comment promouvoir ensemble votre activité

2027



SOMMAIRE

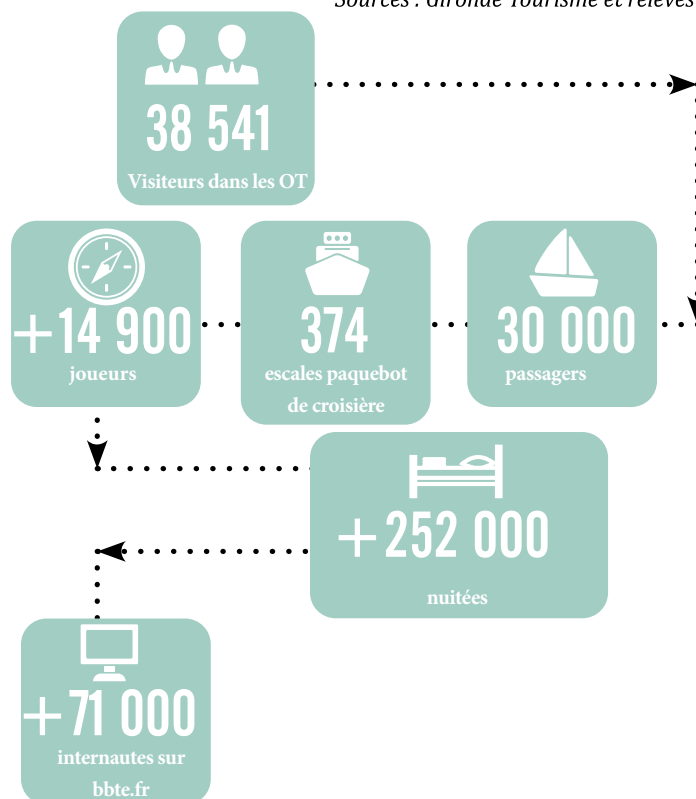
D estination B.B.T.E. en chiffres.	<u>4</u>
N os engagements _____	<u>5</u>
V otre office de référence _____	<u>6</u>
S tratégie touristique B.B.T.E. ____	<u>8</u>
A ctions de promotion _____	<u>10</u>
T axe de séjour _____	<u>12</u>
C arte ambassadeur _____	<u>14</u>



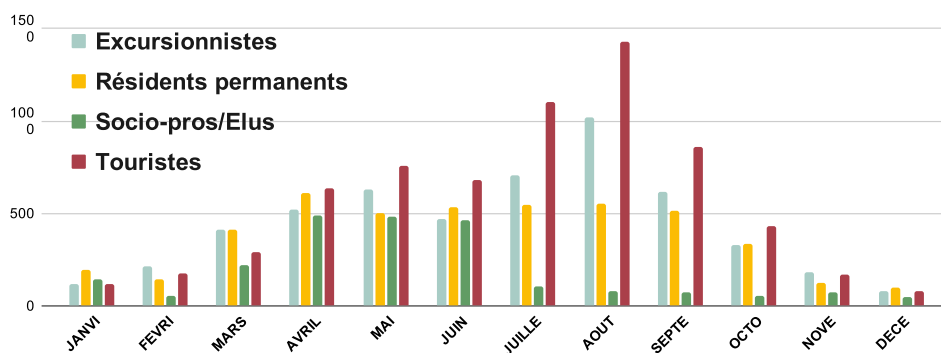
DESTINATION BBTE

Les chiffres clés 2025

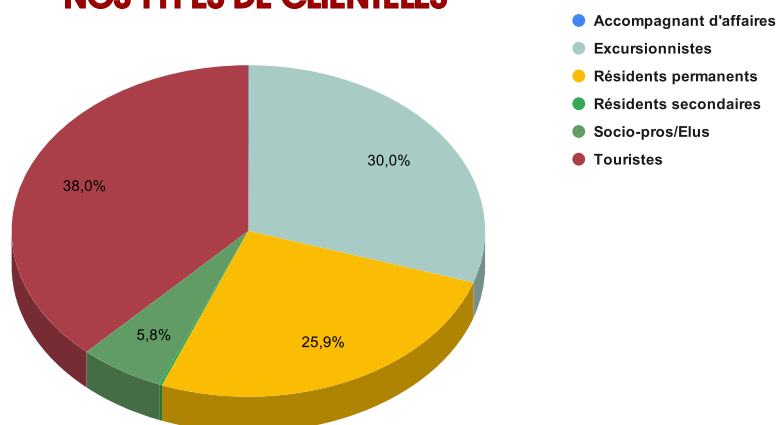
Sources : Gironde Tourisme et relevés des offices de tourisme



CONTACTS PAR TYPE ET PAR MOIS



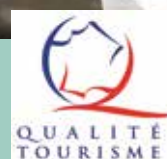
NOS TYPES DE CLIENTÈLES



NOS ENGAGEMENTS



La qualité au centre de nos préoccupations !



En étant dépositaire de la marque [Qualité tourisme](#), votre office de tourisme s'engage à répondre à 200 critères qui garantissent un niveau de qualité de service et de professionnalisme en phase avec les attentes de plus en plus élevées des clientèles d'aujourd'hui. Ces critères se déclinent dans une politique qualité, que nous avons choisi de présenter en 10 valeurs :

Le client et l'utilisateur avant tout

Valeur n°1 : L'office de tourisme, grâce à ses salariés et aux partenaires qu'il encourage par tous moyens, vise à toujours améliorer l'expérience de séjour sur Blaye Bourg Terres d'Estuaire.

Valeur n°2 : L'office de tourisme s'engage à chercher, collecter, enrichir et diffuser une information complète et à jour.

Valeur n°3 : L'office de tourisme s'engage dans ses conseils : nous nous efforçons de comprendre les besoins et les envies des clients, pour y répondre avec une information personnalisée, sélective et nuancée.

Valeur n°4 : Dans une démarche constante de progrès, l'office de tourisme pilote son action en fixant des objectifs annuels et en mesure les résultats obtenus. Il partage sa démarche pour favoriser les dynamiques partenariales et la co-construction de nouveaux projets, tant en interne qu'en externe.

Valeur n°5 : L'office de tourisme s'engage à mobiliser tous ses moyens pour consacrer ses démarches de

progrès par l'obtention de signes de qualité, dont il fait la promotion auprès de ses partenaires.

Valeur n°6 : L'office de tourisme promeut un développement économique et social par l'activité touristique, qui profite aux opérateurs économiques du territoire, qui génère de l'emploi et qui reste soutenable pour le territoire, tant en matière environnementale que de cohabitation des visiteurs et des habitants.

Valeur n°7 : L'office de tourisme s'engage à proposer des découvertes de ses patrimoines en faisant appel à des guides professionnels, expérimentés et dont nous avons éprouvé la connaissance du territoire.

Valeur n°8 : L'office de tourisme s'engage à véhiculer les valeurs fortes du territoire : accessibilité, simplicité, authenticité, nature.

Valeur n°9 : L'office de tourisme met en oeuvre tous moyens techniques et humains utiles pour favoriser la vente de prestations et de produits sur le territoire, qu'ils soient produits par l'office de tourisme ou ses partenaires.

Valeur n°10 : Pour répondre au mieux aux exigences de ses clients, l'office de tourisme s'affranchit des limites territoriales administratives pour favoriser le développement économique de la destination.

VOTRE OFFICE DE TOURISME DE RÉFÉRENCE

Une équipe professionnelle à votre service



L'office de tourisme intercommunal Estuaire Tourisme est votre office de référence.

Localisée sur le port des Callonges, notre structure est un service intégré de la Communauté de Communes de l'Estuaire.

Au-delà des missions d'information et de renseignements classiques des touristes et visiteurs, notre structure assure des missions importantes au profit des prestataires.

Nos actions

-  Accompagnement au classement (pré-visite + présence lors de la journée de classement)
-  Distribution de documentation touristique 1 fois par an
-  Collecte de la taxe de séjour
-  1 journée de rencontre dédiée aux socioprofessionnels
-  Envoi régulier des manifestations du territoire
-  8 journées de visites prestataires / an
-  Organisateur de 8 manifestations sur le territoire
-  Organisateur de + de 100 activités et animations



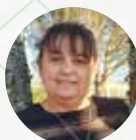


Des compétences variées, une seule équipe...

Au delà des services proposés, l'office de tourisme exploite le site Terres d'Oiseaux et propose tout au long de l'année de nombreuses animations à destination de vos clients. L'office est par ailleurs détenteur de la marque **Qualité Tourisme (remplacé en 2027 par le label Destination d'Excellence)**, label obtenu sur la base d'un référentiel de + de 180 critères de contrôle.



Florian Sarrazin
Directeur



Stéphanie Bouvet
Référente Administrative
Comptabilité / Suivi administratif



Gaëlle Pouyleau
Référente branche accueil
Référente Qualité Tourisme



Carole Chamoulaud
Animatrice nature



Iana Munoz
Conseillère en séjour
Suivi des prestataires locaux



Christophe Boxberger
Animateur nature
Suivi Club nature



Marine Roser-Heude
Conseillère en séjour
Suivi e-reputation



Clément Leclerc
Animateur nature



Julie Lachaud
Conseillère en séjour
Suivi boutique



contact@estuaire-tourisme.fr

05.57.32.88.88



STRATÉGIE TOURISTIQUE B.B.T.E.



*Quatre offices de tourisme,
une Destination*



Depuis 2017, les 4 Communautés de Communes de Haute-Gironde (Grand Cubzaguais, Latitude Nord Gironde, de Blaye et de l'Estuaire) se sont alliées autour d'une **stratégie touristique commune** fondée sur :

- la volonté de faire émerger une **destination touristique** à part entière, d'excursionnisme dans un premier temps, afin de générer des retombées économiques locales,
- le parti-pris de capitaliser sur deux **pôles principaux (Blaye et Bourg)** et une colonne vertébrale (la façade estuarienne), pour ensuite irriguer l'ensemble du territoire,
- l'ambition de **mutualiser** chaque fois que possible l'action des 4 offices de tourisme,
- la volonté d'engager des actions de qualification des offres et de **professionnalisation** de tous les acteurs,
- un engagement formalisé annuellement, où chaque Communauté de Communes est à la fois décisionnaire et contributeur dans l'ensemble des actions.

Cela suppose de répondre aux enjeux suivants :

- Motiver le “**primo-séjour**” par la notoriété de la destination, assise notamment sur ses “**pépites**”,
- Installer l'image d'une destination touristique à part entière, qui n'a rien à envier à ses voisines, en harmonie avec la nature, loin des codes du tourisme de masse...

C'est donc pour soutenir ces actions et fédérer les efforts des offices de tourisme que la **marque ombrelle “Blaye Bourg Terres d'Estuaire”** a été créée et déposée.

Cette stratégie touristique ne se limite pas à la seule logique de **promotion**. Il s'agit également d'intégrer d'autres composantes touristiques telles que :

- la professionnalisation de l'offre touristique,
- l'alignement progressif par le haut des services proposés par les 4 offices de tourisme,
- le soutien au développement des filières (oenotourisme, patrimoine historique et culturel, activités de pleine nature, et tourisme fluvial).



Le Schéma d'Accueil et d'Information touristique

DEVENEZ MEMBRE DU CLUB DES A.S. (ACCUEILLANTS SPÉCIALISTES)

Aujourd'hui, l'information touristique est très largement digitalisée. Les comportements des visiteurs ont également beaucoup évolué.

Engagé depuis 2022 dans la réalisation du Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'information (S.A.D.I.), les Offices de Tourisme de la destination se sont donc lancés dans une grande réflexion sur la façon dont on accueille et informe les visiteurs (touristes et habitants) sur BBTE. Cette mission porte le nom de **Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (S.A.D.I.)**.

Cette analyse vise à créer une communauté d'accueillants engagés, intégrant les prestataires de tous types (sites d'activités, hébergeurs, commerces), sur lesquels les offices de tourisme peuvent s'appuyer afin d'informer le touriste ou l'habitant, avant, pendant ou après son séjour, pour un accueil harmonisé et optimisé.



ENVIE DE PARTAGER LA RÉFLEXION ? REJOIGNEZ NOUS !

Le Club des A.S. regroupe des socio-professionnels bénévoles de toute la destination, issus de tous types d'activités touristiques (hébergeurs, gérants d'activités, viticulteurs, restaurateurs). Aux côtés des équipes des 4 Offices de Tourisme, les membres du Club se réunissent deux fois par an, autour d'ateliers pour mener des réflexions visant à mettre en place la stratégie d'accueil des clients sur le territoire BBTE.

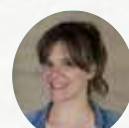
Rejoignez le Club, ensemble nous sommes plus forts !

Envie de participer ?

Vos contacts locaux



Annabelle Gérard
OT L.N.G. / 05.57.58.47.79



Gaëlle Pouyleau
Estuaire Tourisme. /
05.57.32.88.88

ACTIONS DE PROMOTION



MAGAZINE



01

Le magazine de la destination pour mettre en avant nos pépites (accompagné de la carte touristique de la destination)

Annuel, complément idéal du site internet et diffusé localement, à la fois dans les points touristiques (hébergements, offices de tourisme, etc.), mais aussi dans les lieux d'attente pour les habitants (commerces, cabinets médicaux, etc.). Objectif affiché : séduire et inspirer avec un outil pour organiser son séjour. Les professionnels peuvent bénéficier d'un référencement gratuit ou payant.

02

Le **site internet** de la destination www.bbte.fr est relié aux bases de données touristiques régionales SIRTaqui. Il inclut un dispositif de vente en ligne en lien avec le magazine papier pour mettre en valeur la destination et ses richesses par le prisme humain.



Vous souhaitez partager nos publications ou valoriser la destination dans vos publications ? Utilisez le #blayebourgterresdestuaire !

03 | Des réseaux sociaux choisis
On y parle à une communauté essentiellement locale, de la programmation «loisirs» de proximité, ainsi que des offres essentielles ou insolites de la destination. Suivez Blaye Bourg Terres d'Estuaire sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et LinkedIn.

04 | Une médiathèque en ligne : en plus des photos et vidéos issues des bases de chaque office de tourisme, notre bibliothèque de médias est enrichie régulièrement, en achetant des droits d'exploitation des supports réalisées par les professionnels.



Des films de destination

Leur réalisation particulièrement soignée montre sous leur meilleur jour les plus beaux sites et les meilleurs moments de notre destination. Des vidéos thématiques de 20 secondes complètent également la série. A partager sur vos sites Internet depuis la chaîne [Youtube Blaye Bourg Terres d'Estuaire](#) !

TAXE DE SÉJOUR 2026-2027

Une taxe pour financer le tourisme

La taxe de séjour, c'est quoi ?

Créée en 1910, cette taxe est largement encadrée par la loi (Code Général des Collectivités Territoriales, Code du Tourisme, décrets...). Elle est exclusivement affectée aux dépenses destinées à favoriser la fréquentation touristique. Avec l'instauration de la taxe de séjour, les touristes participent à leur tour à l'effort collectif consenti pour les accueillir au mieux : elle est demandée à toute personne non domiciliée sur l'une des communes du territoire et résidant dans un hébergement payant.

Les exonérations obligatoires (Art. L2333-31 CGCT) : les mineurs, les titulaires d'un contrat de travail saisonnier employés sur le territoire, les personnes bénéficiant d'un hébergement d'urgence ou d'un relogement temporaire.

Quel est le montant de la taxe de séjour ?

Les 3 communautés de communes Latitude Nord Gironde, Grand Cubzaguais et de l'Estuaire ont décidé d'aligner les taux et montants de la taxe de séjour afin de ne pas induire de distorsion tarifaire entre hébergeurs du territoire. Les montants applicables depuis le 1^{er} janvier 2026 sont spécifiés dans le tableau ci-contre.

Quelles sont les obligations de l'hébergeur ?

- 1/ Afficher les tarifs chez les logeurs et les mettre à la disposition de toute personne désirant en prendre connaissance.
- 2/ Afficher le montant de la taxe de séjour sur la facture, remise au client distinctement de ses propres prestations.
- 3/ Percevoir et déclarer le montant de la taxe de séjour chaque mois et reverser 3 fois par an à la collectivité le montant exact de la taxe perçue.
- 4/ Tenir un état récapitulatif des nuitées (registre du logeur) sur lequel figure le nombre de personnes, de nuit(s) du séjour, le montant de la taxe perçue, les motifs d'exonération/réduction, sans élément d'état civil.



Tarifs et informations 2027

Catégories d'hébergement	Tarif CdC	Taxe additionnelle départementale	Taxe additionnelle régionale	Tarif total Taxe de séjour
Palaces	1,27 €	0,13 €	0,43 €	1,83 €
Hôtels de tourisme 5*, résidences de tourisme 5*, meublés de tourisme 5*	1,27 €	0,13 €	0,43 €	1,83 €
Hôtels de tourisme 4*, résidences de tourisme 4*, meublés de tourisme 4*	1,09 €	0,11 €	0,37 €	1,57 €
Hôtels de tourisme 3*, résidences de tourisme 3*, meublés de tourisme 3*	0,82 €	0,08 €	0,28 €	1,18 €
Hôtels de tourisme 2*, résidences de tourisme 2*, meublés de tourisme 2*, villages vacances 4 et 5*	0,64 €	0,06 €	0,22 €	0,92 €
Hôtels de tourisme 1*, résidences de tourisme 1*, meublés de tourisme 1*, villages de vacances 1, 2 et 3*, chambres d'hôtes	0,45€	0,05 €	0,15 €	0,65 €
Terrains de camping et de caravanage classés en 3, 4 et 5*, et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes, emplacements dans des aires de camping-cars et des parcs de stationnement touristiques par tranche de 24h	0,27 €	0,03 €	0,09 €	0,39 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 1 et 2 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes, ports de plaisance	0,20 €	0,02 €	0,07 €	0,29 €

Au 01/01/2027, pour les hébergements non classés, le taux voté par la collectivité est de 5% dans la limite de 1,83 €



Une plateforme à disposition des hébergeurs

La plateforme Internet mutualisée blayebourgetresdestuaire.taxesejour.fr offre aux hébergeurs les services d'information, déclaration et paiement de la taxe de séjour de leurs clients. Le service declaloc.fr est également proposé. Il permet aux propriétaires de meublés de tourisme de remplir sur Internet leur formulaire CERFA obligatoire pour enregistrer leurs locations touristiques (plutôt que de devoir se déplacer en Mairie pour retirer et déposer leur dossier).

Vos contacts locaux



Stéphanie Lemaître

grandcubzaguais@taxesejour.fr

OT G^d Cubzaguais / 05.57.68.31.76



Iana Munoz

estuaire@taxesejour.fr

OT Estuaire / 05.57.32.88.88



Annabelle Gérard

latitudenordgironde@taxesejour.fr

OT LNG / 05.57.58.47.79

BILAN DE LA CARTE **AMBASSADEUR B.B.T.E.**



Cibler l'habitant pour soutenir l'économie touristique locale

Les Offices de Tourisme de Blaye Bourg Terres d'Estuaire, ont mis en place à destination des habitantes et habitants, une [Carte Ambassadeur](#) leur permettant de bénéficier de gratuités ou de réductions sur une sélection d'offres touristiques proposée par les Offices de Tourisme et leurs partenaires.

L'objectif est de faire de nos habitants des consommateurs sur la destination tout en leur permettant de faire découvrir nos richesses à leur entourage proche. Après plusieurs années d'existence, nous souhaitons faire un bilan et un état des lieux afin de proposer un nouveau fonctionnement et permettre un meilleur déploiement de ce dispositif.

Nous avons besoin de vous pour mener cette réflexion !

Nous vous proposons un questionnaire, à remplir en quelques minutes. Ce retour est précieux pour nous permettre d'adapter cette offre.

> J'ACCÈDE AU [QUESTIONNAIRE](#)





Parlez désormais en mode Blaye Bourg Terres d'Estuaire !

